



**BUTTONARIUM**  
OGÓLNOPOLSKA  
@ KOLEKCJA GUZIKÓW

[www.buttonarium.eu](http://www.buttonarium.eu)

Karta katalogowa guzika btrm000625



## Dane szczegółowe

Właściciel: **wodjakub**  
Kraj: **Polska**  
Okres historyczny: **II Rzeczpospolita (Polska)**  
Znaleziono: **b.d.**  
Materiał awersu: **mosiądz**  
Materiał rewersu: **g.jednorodny**  
Wykończenie: **brak**  
Sygnowanie: **MASYWNY**  
Wytwórca: **! Napisy reklamowe**  
Średnica: **21.5 mm**  
Typ uszka: **dрут**  
Rant: **●-|-**  
Profil: **( - jednowarstwowy, wypukły**

## Występujące elementy

- korona [otwarta; 3-pałki]
- orzeł

## Przeznaczenie

- policyjny

Ostatnia aktualizacja: **2017-08-20 13:41**

## Opis guzika btrm000625

**Polski guzik wojskowy (wzór 1928)** wersja dla policji (?)

© [buttonarium.eu](http://buttonarium.eu)

**Awers** przedstawia orła w koronie otwartej o trzech kwiatonach, z głową zwróconą w swoją prawą stronę, z tzw. przepaską zakończoną rozetami z piór przypominającymi pięcioramiennie gwiazdy. Przepaska, zwana również *sztynglami* umieszczona jest w górnej części skrzydeł orła. Na obrzeżu guzika, 2 mm od brzegu, znajduje się wypukła obwódka (1 mm grubości i 1 mm wysokości).

**Rewers** sygnowany: MASYWNY.

### Przeznaczenie i datowanie

Guzik ten jest określany mianem **wzór 1928**, gdyż nowy wizerunek godła państwowego, który widnieje na tym guziku, został wprowadzony na mocy:

*Rozporządzenia Prezydenta Rzeczypospolitej z dnia 13 grudnia 1927 r. o godłach i barwach państwowych ;oraz o oznakach, chorągwiach i pieczęciach*<sup>[1]</sup>, (Dz. U. z 1927 r. Nr 115, poz. 980) **zaczął obowiązywać od dnia 29 marca 1928 roku**. Nowy wizerunek orła został zaprojektowany przez profesora Zygmunta Kamińskiego<sup>[2]</sup> i był wzorowany na orle z epoki Stefana Batorego. Rozkaz Ministra Spraw Wojskowych, opublikowany w Dzienniku Rozkazów Nr 11/1928 z dnia 1 maja 1928 r. poz. 129 - *Godła państwowe w wojsku*<sup>[3]</sup>. (Dz. Rozk. M. S. Wojsk. z 1 maja 1928 r., Nr 11, poz. 129) regulował wszelkie sprawy związane ze zmianą wizerunku godła państwowego, w tym na guzikach mundurowych. Guziki te były przeznaczone dla oficerów i szeregowych. *Guziki mundurowe z orzełkami dotychczasowego rysunku* zezwolono donosić do dnia 28 marca 1930 roku. Nowe mundury i płaszcze musiały być zaopatrzone już w guziki z wizerunkiem orła nowego wzoru. Szczegóły techniczne dotyczące guzików pozostawiono takie, jak to określał Rozkaz Ministra Spraw Wojskowych opublikowany w Dzienniku Rozkazów Nr 10/1927 z dnia 24 marca 1927 r. poz. 85 - *Guziki mundurowe dla oficerów i szeregowych - uzupełnienie przepisów ubioru polowego wojska*<sup>[4]</sup>. (Dz. Rozk. M. S. Wojsk. z 24 marca 1927 r., Nr 10, poz. 85) Guziki (.) wykonane z białego metalu, masywne, o wymiarach: duży guzik o średnicy 22 mm., mały guzik o średnicy 16 mm. Guziki duże (grubość blachy 1,5 mm) noszone były na piersiach bluzy mundurowej i płaszcza, na rękawach, na dragonach (pas z tyłu płaszcza) i na kieszeniach. Guziki małe (grubość blachy 1,25 mm) noszone były na naramiennikach, na podpince czapki oraz rozcięciu płaszcza oficerskiego.

### Źródła

 [Podobne guziki na stronie Buttonarium Polska](#)

 <sup>[1]</sup> [Rozporządzenie Prezydenta Rzeczypospolitej z dnia 13 grudnia 1927 r. o godłach i barwach .](#)

 <sup>[2]</sup> [Wikipedia.pl - Zygmunt Kamiński \(malarz\)](#)

 <sup>[3]</sup> [Śląska Biblioteka Cyfrowa - Dziennik Rozkazów, 1928, R. 11, nr 11](#)

 <sup>[4]</sup> [Śląska Biblioteka Cyfrowa - Dziennik Rozkazów, 1927, R. 10, nr 10](#)

 [Boczkowski W., Jaroszyński-Wolfram M., Gładki K. - GUZIKI Przewodnik dla kolekcjonerów, Warszawa 1999](#)

 [Kustowski W. - POLSKIE GUZIKI REGULAMINOWE NIEWOJSKOWE od 1918 roku, Kraków 2014](#)

 [POLSKIE GUZIKI WOJSKOWE w XX wieku, Elbląg 1988](#)

 [Wikipedia.pl - Godło Rzeczypospolitej Polskiej](#)

 [Wikipedia.pl - Policja Państwowa](#)

## Wytwórca: ! Napisy reklamowe

Wiele guzików posiada na rewersie różnego rodzaju napisy reklamowe, są to napisy informujące głównie o wysokiej jakości samego guzika lub np. wykonanego złocenia. Napisy te występują samodzielnie lub jako dopełnienie sygnatur wytwórcy. W przypadku, gdy oprócz napisów reklamowych na rewersie guzika nie umieszczono żadnych innych sygnatur, mówiących o tym, kto jest wytwórcą danego guzika, to niemożliwym jest wskazanie konkretnego producenta. Można przypuszczać, że część guzików posiadających te same napisy reklamowe została wyprodukowana przez różnych wytwórców.

Wszystkie guziki posiadające tylko i wyłącznie napisy reklamowe zostały w Buttonarium zebrane w jednym miejscu i przyjęto dla nich jednego "wytwórcę" o nazwie "**! Napisy reklamowe**", poszczególne rodzaje napisów reklamowych zostały zebrane, jako różne sygnowania. W nielicznych przypadkach wystąpiły problemy z jednoznacznym przyporządkowaniem danego guzika do konkretnej sygnatury, głównie w sytuacji dużego nagromadzenia różnych wyrazów reklamowych.

Poniżej zostały zaprezentowane, w kolejności alfabetycznej, najczęściej spotykane wyrazy wraz z dodatkowymi informacjami na ich temat, a także z linkami do grupy guzików na rewersach, których one występują.

### Wyrazy reklamowe

**ALPACCA** - napis reklamowy oznaczający **srebrzystobiały stop miedzi imitujący prawdziwe srebro** (Cu, ok. 40-70%), niklu (Ni, ok. 10-20%), Manganu (Mn, ok. 0-0,5%) oraz cynku (Zn, ok. 5-40%), występuje w połączeniu z wyrazami: (N/S) JEDNOSTAJNY, (N/S) MASYWNY i/lub z oznaczeniem wytwórcy, i/lub z nazwą WARSZAWA. W przeszłości używano różnych nazw na określenie alpaki: alfenid, arfenil, argentan, biały metal, chińskie srebro, melchior, metal Christofle'a, neusilber, nowe srebro, pakfong, srebro Schefildskiego oraz inne. W Presji *nowe srebro* nosi nazwę *Warszawa*, w nawiązaniu do stolicy Polski, gdzie jakoby miano wynaleźć ten stop<sup>[1]</sup>. Stop ten w przeszłości był wykorzystywany do wyrobu ozdób, sztuców oraz sprzętu medycznego.

**BEST** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **najlepszy, -a, -e** (wyrób, jakość, wykonanie), występuje w połączeniu z wyrazami: GILT, MAKE, PLATED, QUALITAET, QUALITY, RICH, VERY oraz WARRANTED.

**BESTE** - napis reklamowy w języku niemieckim lub jego człon, który oznacza **najlepszy, -a, -e** (wyrób, jakość, wykonanie), zdarza się, że występuje pojedynczo, ale najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: QUALITAET oraz QUALITÄT.

**DOUBLE** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **podwójnie** (złożony), najczęściej występuje w połączeniu z wyrazem: GILT. W przypadku zastosowania grubszej (podwójnej, potrójnej) warstwy pozłoty stosowne napisy np. typu: DOUBLE GILT, TREBLE GILT.

**EXTRA** - napis reklamowy (występuje w wielu językach) lub jego człon, który oznacza **wyjątkowo** (dobrze np. złożony, mocny, solidny), zdarza się, że występuje pojedynczo, ale najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: EXTRA, GILT, GUARANTEED, ORANGE, RICH, SOLIDE, STRONG, SUPERB, SUPERIOR, TREBLE, WARRANTED, QUALITAET oraz QUALITY. Sam napis **EXTRA (wraz z motywami roślinnymi z kwiatów i liści)** był stosowany na węgierskich guzikach wojskowych z lat 1920-1944. Napis **EXTRA FEIN**, oznaczający **wyjątkowo piękny** (wyrób wysokiej jakości), był i jest stosowany przez długi czas (co najmniej od połowy XIX wieku do czasów obecnych) oraz przez wielu różnych wytwórców guzików z Prus, Cesarstwa Niemieckiego i Niemiec. Napis występował często w połączeniu z sygnaturami konkretnego wytwórcy, jako uzupełnienie potwierdzające wysoką jakość guzika.

**FASHIONABLE** - napis reklamowy w języku angielskim, który oznacza **modny / elegancki / wykwinny**.

**FEIN** - człon napisu reklamowego w języku niemieckim, który oznacza **dokładny / piękny / wspaniały**, występuje w połączeniu z wyrazami: GILT, HOCH, PLAT, oraz PLATET.

**FEINE** - człon napisu reklamowego w języku niemieckim, który oznacza **dobry / piękny**, występuje w połączeniu z wyrazami: HOCH (skrót od HOCHFINE), QUALITAET, QUALITAT oraz QUALITY.

**FEINSTE** - człon napisu reklamowego w języku niemieckim, który oznacza **najlepsza / najwyższa / prawdziwa** (jakość), występuje w połączeniu z wyrazami: QUALITY oraz QUALITAET.

**FEUER VERGOLDUNG / FUERVERGOLDUNG** - napis reklamowy w języku niemieckim, który oznacza **złożony w ogniu**.

**FIN** - człon napisu reklamowego w języku francuskim, który oznacza **wykończony** (dobrze), w połączeniu EXTRA-FIN oznacza **najprzedniejszy / wyborny**. Występuje w połączeniu z wyrazami: EXTRA oraz SUPER.

**FINE** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **precyzyjny**, występuje w połączeniu z wyrazem SUPER.

**FINI** - człon napisu reklamowego w języku francuskim, który oznacza **doskonały / perfekcyjny**, występuje tylko i wyłącznie z wyrazem PARIS.

**GILT** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **złożony**, zdarza się, że występuje pojedynczo, ale najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: BEST, DOUBLE, EXTRA, FEIN, GUARANTEED, ORANGE, RICH, SUPERB, TREBLE oraz WARRANTED. Samo oznaczenie GILT spotykane jest na brytyjskich guzikach mosiężnych wykonanych w pierwszej połowie XIX wieku. Guziki te pojawiły się wraz z powstaniem nowej maszyny do produkcji tego typu guzików i szybko stały się bardzo modne. Wiele tak oznaczonych guzików było wykonanych z mosiądzu i miało powłokę z prawdziwego złota, ale często była ona bardzo cienka i zwykle szybko się wycierała, co było spowodowane polerowaniem guzików. Z czasem zaczęto stosować grubsze warstwy pozłoty, o czym informowały stosowne napisy np. typu: DOUBLE GILT, TREBLE GILT.

**HOCH** - człon napisu reklamowego w języku niemieckim, który oznacza **wysoko** (dokładny, piękny, wspaniały) występuje w połączeniu z wyrazami: FEIN / FEINE i/lub QUALITAT / QUALITÄT.

**HOCHFINE** - człon napisu reklamowego w języku niemieckim, który oznacza **wysoce dobry / wysoce piękny** występuje w połączeniu z wyrazem QUALITAT / QUALITÄT.

**JEDNOSTAJNY** - napis reklamowy, który oznacza, że awers i rewers guzika zostały wykonane z tego samego materiału i nie został pokryty żadną warstwą innego metalu, występuje w połączeniu z wyrazem WARSZAWA.

**MADE** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **wykonany -o** występuje w połączeniu z wyrazami: IN ENGLAND lub IN FRANCE oraz PATENT, w jednym przypadku na guziku występuje napis: SUPERIOR QUALITY.

**MAKE** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **wykonanie -o** występuje w połączeniu z wyrazem BEST lub z nazwą wytwórcy.

**MASYWNY** - napis reklamowy, który oznacza **wysoka wytrzymałość** (solidność konstrukcji guzika), niekiedy występuje samodzielnie, ale bywa, że jest jako uzupełnienie innych napisów reklamowych i/lub sygnatur, np.: N/S.

**NEUSILBER** - napis reklamowy w języku niemieckim, który oznacza **nowe srebro**, czyli alpakę (patrz: ALPACCA), występuje z gałązkami oraz gwiazdkami i/lub sygnaturą wytwórcy.

**ORANGE** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **robiony na pomarańczowo**, występuje z wyrazami: COLOR, GILT, RICH, STAND, STANDARD, SUPERB oraz TREBLE.

**PATENT** - napis reklamowy w języku angielskim, który oznacza, że wzór guzika został **opatentowany**, występuje z wyrazami: MADE IN FRANCE.

**PATENT.** - człon napisu reklamowego ZGŁ. W URZĘD. PATENT., co oznacza, że wzór guzika został zgłoszony w Urzędzie Patentowym.

**PERFECTION** - napis reklamowy w języku angielskim, który oznacza **doskonały, idealny, perfekcyjny**, występuje z wyrazem PARIS.

**PERFECTIONNE** - napis reklamowy w języku francuskim, który oznacza **udoskonalony, ulepszony, zaawansowany**, występuje z wyrazami: FRANCE i/lub PARIS.

**PLAT** - człon napisu reklamowego, zapewne skrót od słowa PLATT w języku niemieckim, który oznacza **spłaszczony**, w domyśle **złocony**, występuje z wyrazem FEIN.

**PLATED** - napis reklamowy lub jego człon w języku angielskim, który oznacza **powlekany**, a w domyśle **złocony**, rzadko występuje samodzielnie, najczęściej jest dopełnieniem sygnatur wytwórców i/lub występuje w połączeniu z wyrazami: DOUBLE, FEIN, FINE, GILT, SUPER oraz TREBLE.

**POLSKI** - człon napisu reklamowego WYRÓB POLSKI lub SZYK POLSKI.

**PRIMA** - człon napisu reklamowego w języku niemieckim, który oznacza **najlepszy -a -e** (gatunek, jakość, wykonanie), najczęściej jest dopełnieniem sygnatur wytwórców i/lub występuje w połączeniu z wyrazami: N/S MASYWNY oraz QUALITAET.

**QUALITAET** - człon napisu reklamowego w języku niemieckim, który oznacza **jakość**, występuje w połączeniu z wyrazami: BESTE, EXTRA FEINE, FEINE, FEINSTE oraz PRIMA.

**QUALITAT / QUALITÄT** - napis reklamowy lub jego człon w języku niemieckim, który oznacza **jakość** i rzadko występuje samodzielnie, najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: BESTE, FEINE, HOCHFEINE oraz I<sup>A</sup>.

**QUALITE** - człon napisu reklamowego w języku francuskim, który oznacza **jakość**, występuje w połączeniu z wyrazem SUPERIEUR.

**QUALITY** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **jakość**, występuje w połączeniu z wyrazami: BEST, EXTRA, FEIN, FEINE, FEINSTE, FINE, HOCHFEINE, MADE, RICH, SPECIAL, SUPERB, SUPERFINE, SUPERIEUR, SUPERIOR, TREBLE, VERY BEST oraz WARRANTED.

**RICH** - człon napisu reklamowego w języku angielskim lub jego człon, który oznacza **bogaty -a -e** (guzik, jakość, wykonanie), najczęściej występuje z wyrazem EXTRA, znany jest guzik z wyrazami: GILD, EXTRA, ORANGE, STAND, SUPERB oraz TREBLE.

**SOLIDE** - człon napisu reklamowego w języku francuskim, który oznacza **solidny, lity**, występuje w połączeniu z wyrazem EXTRA.

**SOLIDITE** - człon napisu reklamowego w języku francuskim, który oznacza **odporny, trwały, wytrzymały**, występuje w połączeniu z wyrazem PARIS oraz z herbem.

**SPECIAL** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **specjalna, wyjątkowa** (jakość), występuje w połączeniu z wyrazem QUALITY.

**STRONG** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **mocny, trwały, wytrzymały**, występuje w połączeniu z wyrazami: EXTRA STRONG LONDON.

**SUPER** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **wyjątkowo** (dokładny, precyzyjny), występuje w połączeniu z wyrazem FINE.

**SUPERB** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **przepiękny, wspaniały, znakomity**, najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: EXTRA, GILT, ORANGE, QUALITY oraz RICH.

**SUPERIEUR** - napis reklamowy lub jego człon w języku francuskim, który oznacza **wspanialszy, znakomitszy** występuje w połączeniu z wyrazami: QUALITE oraz QUALITY, ale pojawia się również samodzielnie.

**SUPERIOR** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **lepsza** (jakość) występuje w połączeniu z wyrazem QUALITY, w jednym przypadku występuje na guziku napis: MADE IN ENGLAND.

**SZYK** - człon napisu reklamowego SZYK POLSKI, który pochodzi od słowa **szykowny** (produkt) występuje w połączeniu z sygnaturą: BR. R. lub z gwiazdkami.

**TREBLE** - człon napisu reklamowego w języku niemieckim, który oznacza **potrójnie** (złocony), zdarza się, że występuje pojedynczo, ale najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: EXTRA, GILT, GUARANTEED, ORANGE, RICH, STAND oraz WARRANTED.

**URZĘD** - człon napisu reklamowego ZGŁ. W URZĘD. PATENT., co oznacza, że wzór guzika został zgłoszony w Urzędzie Patentowym.

**VERY** - człon napisu reklamowego w języku angielskim VERY BEST, który oznacza **bardzo** (dobry), w jednym przypadku na guziku występuje napis: RICH QUALITY.

**WARRANTED** - człon napisu reklamowego w języku angielskim, który oznacza **gwarantowany, -a, -e** (wyrób odpowiedniej jakości,

jakość, dobre wykonanie), zdarza się, że występuje pojedynczo, ale najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: BEST QUALITY, GILT, RICH PLATED oraz TREBLE PLATED.

**WYRÓB** - człon napisu reklamowego WYRÓB POLSKI.

**ZGŁ** - człon napisu reklamowego ZGŁ. W URZĘD. PATENT., co oznacza, że wzór guzika został zgłoszony w Urzędzie Patentowym.

#### **Źródła**



<sup>[1]</sup>Wikipedia.pl - Nowe srebro



Boczkowski W., Jaroszyński-Wolfram M., Gładki K. - GUZIKI Przewodnik dla kolekcjonerów, Warszawa 1999



Luscomb S.C. - The Collector's Encyclopedia of Buttons, New York, USA 1967



Polskie guziki wojskowe w XX wieku - Katalog z wystawy, Elbląg 1988

Przy opracowaniu opisu wykorzystano informacje od użytkowników oraz wnioski z analizy guzików w Buttonarium.

*Jeśli chciałbyś coś dodać do tego opisu, to napisz poniżej komentarz. **Nie zapomnij podać źródeł tych informacji.***

Ostatnia aktualizacja: **2017-12-06 15:07**

Plik wygenerowano ze strony [www.buttonarium.eu](http://www.buttonarium.eu) 2026.06.17